

مقدمه:

این آیین نامه برای بیان سیاست‌های کلی مرکز رشد واحدهای فناور در ارائه خدمات و حمایت های مالی و معرفی انواع تهیه شده است. در صورت نیاز دستورالعمل‌های اجرایی مربوطه می تواند حسب مورد جداگانه تدوین گردد.

تعاریف:

اعتبار: عبارت است از مبلغی که برای اجرای برنامه‌ها، طرح‌ها و فعالیت‌های مرکز رشد در بودجه پیش‌بینی شده است.

حمایت مالی مستقیم: انواع حمایت از واحدها و تیم‌ها که به صورت پرداخت مستقیم به عنوان وام در اختیار قرار می‌گیرد این پرداخت شامل پرداخت صورت وضعیت‌ها، قبوض و فاکتورها به نیابت از واحد در وجه شخص ثالث نیز می‌باشد.

حمایت مالی غیر مستقیم: هزینه تقبل شده برای خرید یا ارائه انواع خدمات (اجاره، خرید تجهیزات اداری، هزینه‌های نگهداری، آموزش، مشاوره، خدمات نمایشگاهی، خدمات اداری، بازاریابی، پروژه یابی، نظارت و ارزیابی و هزینه‌های بالاسری) مورد نیاز واحد فناور که مبلغ آن به صورت مستقیم در اختیار واحد قرار نگرفته است و به حساب واحد گذاشته می‌شود.

انواع اعتبارها: واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد، ممکن است مطابق با امکانات و ضوابط مربوطه از حمایت مالی مستقیم و غیر مستقیم مرکز رشد برخوردار شوند. پیش‌بینی مبلغ لازم برای انجام هر یک از این حمایت‌ها در بودجه مرکز رشد تحت عنوان اعتبار مربوطه شناخته می‌شود. اعتبارات لازم برای ارائه انواع حمایت‌های مالی مستقیم و غیر مستقیم از واحدهای فناور عبارتند از:

اعتبارات خدماتی: اعتبار لازم برای حمایت مالی غیر مستقیم است که برای کاهش بار مالی هزینه‌های جاری مؤسسه در نظر گرفته می‌شود و صرفاً به شرکت‌های نوپای مستقل خصوصی و تیم های فناور مستقر تعلق می‌گیرد.

اعتبارات ایده محوری: اعتباری است که به صورت حمایت مالی مستقیم از ایده محوری و برای کاهش بار مالی تولید محصول نمونه واحد فناور ارائه می‌شود. این اعتبار می تواند به واحدهای خصوصی و به واحدهای تحقیق و توسعه وابسته به شرکت‌های خصوصی تعلق گیرد.

اعتبارات ویژه: اعتباری است که در صورت تأمین منابع از سوی حامیان فناوری، به صورت حمایت مالی مستقیم در اختیار واحدهای فناوری موفق قرار می‌گیرد تا به منظور تجاری‌سازی نتایج تحقیقات، ثبت دستاوردهای تحقیقاتی و سایر موارد مربوط به گسترش فعالیت‌های واحد هزینه گردد.

خدمات اسکان و عمومی: استقرار در مرکز رشد، اجاره دفتر کار، آزمایشگاه و کارگاه با خدمات معمول در زمینه حفاظت از محل، تمیزکاری اماکن مشترک، تأمین و آماده به کار نگهداری سیستم‌های سرمایش و گرمایش، ارائه تجهیزات اداری معمول، در اختیار قرار دادن فضاهای مشترک مانند اتاق جلسات، غذاخوری و ... خطوط تلفن مستقل یا غیر مستقل، خدمات دفتری، تأمین ارتباطات اینترنتی، و... همراه خواهد بود.

خدمات اطلاع‌رسانی: شبکه اینترنتی در مرکز رشد نه تنها به عنوان یک امکان زیر ساختی و سخت‌افزاری بلکه به عنوان یک امکان جدی نرم‌افزاری با مدیریت مرکز رشد در خدمت اطلاع‌رسانی، به اشتراک گذاشتن منابع اطلاعاتی، بازاریابی و بازاریابی برای واحدها، یافتن نیروی کار متخصص، جستجو و عقد قراردادهای خدمات علمی- پژوهشی و کاری مناسب، جستجوی منابع برای دریافت خدمات کارگاهی و آزمایشگاهی، انتقال فناوری و یافتن سرمایه‌های ریسک پذیر، هم بخشی از خدمات پشتیبانی کسب و کار و هم بخشی از خدمات تخصصی به عنوان ابزار شبکه سازی از طریق اطلاع‌رسانی در زمینه خدمات و همه دیگر عناصر مؤثر در اکوسیستم نوآوری بکار گرفته می‌شود.

خدمات بازاریابی: خدمات بازاریابی در مرکز رشد عمدتاً متکی بر استفاده از مزیت تجمیع واحدهاست و بر فعالیتهایی مانند «گسترش امکانات نرم افزاری و سایتها برای معرفی شرکتها»، «ایجاد نمایشگاه مجازی»، «ایجاد فن بازار و نمایشگاه دائمی»، «شرکت گروهی واحدها در نمایشگاههای ملی و بینالمللی» و «مذاکره با افراد یا نهادهای محلی، ملی و گاهی بینالمللی»، «اطلاع رسانی رویدادها» و «قراردادهای جمعی با واحدهای خدماتی بازاریابی و نمایشگاهی مانند غرفه داران و ...» خدمات» تکیه دارد.

خدمات فنی و تخصصی: جستجوی منابع اطلاعاتی و استانداردها، جستجوی بازار برای مواد اولیه و انواع خدمات مورد نیاز، جستجوی آزمایشگاهها و کارگاههای مناسب، جستجوی سرمایه گذاران ریسک پذیر و جستجو برای هر یک از حلقههای مرتبط با فرایند ایجاد دانش فنی، فناوری، تولید، آزمون و تجاری سازی می تواند موضوع خدمات فنی و تخصصی باشد. مرکز رشد از طریق اسکان واحدهای خدمات مهندسی بخشی از این خدمات را از طریق برونسپاری بصورتی تخصصی تر انجام خواهد داد و خود نقش نظارتی بر فعالیت این واحدها را برعهده دارد.

خدمات آموزش عمومی، تخصصی و کسب و کار: منظور از آموزشهای عمومی مواردی مانند برگزاری دورههای آموزشی و مشاوره ای مدیریت و رفتار سازمانی، آموزشهای تضمین کیفیت، فناوری اطلاعات، دوره های مهارت شغلی بخصوص توسعه کسب و کار در سطح ملی و بینالمللی، روشهای انتقال تکنولوژی و ارزیابی و قیمت گذاری تکنولوژی است. آموزش تخصصی بیشتر مربوط به افزایش مهارتی خاص، آموزشهای نرم افزاری مشترک مورد علاقه واحدها، کلاسهای نظری و عملی کامپیوتر و شبکه، و بانک اطلاعات و آموزشهای کسب و کار مواردی مانند قوانین کار، بیمه، مالیات، ثبت شرکت، اختراع و پتنت و موارد حقوقی در قراردادهای و انتقال فناوری، کنترل و بازرسی و آموزش استانداردهای صنعتی و نحوه استفاده از آنها است.

ماده 1) سیاست های کلان در ارائه خدمات:

مرکز رشد برای کمک به رشد واحدهای فناور نوپا و در حال رشد و کاهش مخاطرات این واحدها در مراحل نضج گیری، ارائه خدمات به واحدهای فناور را در دستور کار قرار می دهد. مهم ترین سیاستهای مرکز رشد در ارائه خدمات به واحدهای فناور عبارت است از:

- استفاده از اهرم خدمات برای توانمند سازی واحدها و ارتقاء توان رقابتی آنها و سمت و سو دادن سریع تر بسوی استقلال خدمات از یارانه های دولتی و پرهیز از وابسته سازی واحدهای فناور به خدمات دولتی
- مأموریت گرا بودن ارائه خدمات در هر دوره از رشد واحد بدین معنی که نحوه و نوع ارائه خدمات در درجه اول در خدمت تحقق اهداف اصلی رشد واحد فناور باشد.
- مدیریت بر ارائه خدمات بجای تصدگری امر خدمات و واگذاری هرچه بیشتر ارائه خدمات به بخش خصوصی
- استفاده از مزیت تجمیع واحدها برای بهره گیری مشترک مؤسسات از امکانات خدماتی با ارزش افزوده بالا به منظور کاهش هزینه های سربار مؤسسات و افزایش توان مدیریتی و رقابتی آنها
- کاهش هزینه های سرباره و پرت هزینه با تلاش در جهت بهره وری بیشتر خدمات
- اولویت در بهره گیری از خدمات موجود در منطقه، دانشگاه و مرکز رشد با در نظر گرفتن مزیت رقابتی
- تدوین برنامه ها، دوره ها و کارگاه های آموزشی، بر اساس مراحل مختلف رشد واحدهای فناور و نیازهای هر دوره
- تعیین اولویت های خدماتی بر اساس ارزیابی مداوم نیازهای فوری واحدها و توان واحدها در خرید خدمات
- استفاده حداکثری از فناوری اطلاعات برای به هنگام سازی و ارزان سازی خدمات از جمله خدمات آموزشی و مشاوره ای
- استفاده توأم از ارزیابی و منتورینگ به عنوان یک خدمت در جهت رشد
- ارزیابی مداوم و دوره ای خدمات برای بهبود خدمات و سازمان ارائه خدمات
- بهره برداری واحدهای فناور مستقر از یارانه محدود، مشخص و شفاف در خدمات



- تعیین میزان بازپرداخت هزینه خدمات متناسب با نتایج ارزیابیهای دوره ای
- تعیین ضرایب بازپرداخت به گونهای که مشوق پیروزی واحد فناور باشد و نه شکست آن

ماده 2) سیاستهای مالی مرکز رشد در ارائه خدمات

- ارزیابی ارزش واقعی خدمات بر اساس ارزیابی همه عناصر هزینه‌ای با قیمت بازار به منظور شفاف سازی ارزش واقعی خدمات
- ارزیابی قیمت تمام شده خدمات بر اساس ارزیابی قیمت تمام شده همه عناصر هزینه‌ای برای دانشگاه و مرکز رشد به منظور مقایسه مزیت نسبی دانشگاه و مرکز رشد با بازار آزاد در ارائه خدمات
- تعیین تعرفه خدمات، بر مبنای قیمت قابل رقابت با بازار و حفظ مزیت رقابتی مرکز رشد
- ارائه کلیه خدمات مرکز رشد بر اساس تعرفه‌های خدماتی مصوب
- مقایسه تعرفه‌های مصوب و قیمت‌های تمام شده برای ارزیابی بهره‌وری مرکز رشد در ارائه خدمات
- بهره‌برداری واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد از یارانه محدود، زمانمند، مشخص و شفاف در خدمات
- اعتبار خدماتی برای هر یک از انواع واحدها در چارچوب مصوبات هیأت امنا، سالانه توسط شورای فناوری اعلام خواهد شد.
- تعیین میزان بازپرداخت هزینه خدمات متناسب با نتایج ارزیابی‌های دوره‌ای
- تعیین ضرایب بازپرداخت به گونهای که مشوق پیروزی واحد فناور باشد و نه شکست آن
- تعدیل ضرایب بازپرداخت در شرایط اضطراری و قصور غیر اختیاری واحد

ماده 3: اولویتهای در ارائه خدمات

- 3-1: اولویت در ارائه خدمات دایر شده در مرکز رشد، با واحدهای فناور مستقر است اما این خدمات قابل ارائه به واحدهای بیرون از مجموعه و دانشگاه نیز می‌باشد. مشروط بر آنکه ارائه خدمات به واحدهای غیر مستقر باعث کاهش بار هزینه‌ای بر واحدهای مستقر باشد.
 - 3-2: توسعه و تقلیل خدمات فنی و تخصصی بر اساس اولویتهای تخصصی مرکز رشد انجام می‌گیرد.
 - 3-3: به منظور اطمینان از ارائه خدمات هماهنگ و همه جانبه، سهم هر یک از انواع خدمات در اعتبار خدماتی در نظر گرفته شده برای واحدها در این آیین نامه تعیین و حداکثر تغییرات در این سهم ذکر خواهد شد
- تبصره 3-1: در ارائه خدمات به واحدهای غیر مستقر موضوع بند 3-1، یارانه خدماتی در نظر گرفته نمی‌شود و حتی المقدور ارزش تمام شده یا ارزش واقعی خدمات ملاک عمل خواهد بود.

ماده 4) انواع تقسیم بندی خدمات

- انواع خدمات قابل ارائه در مرکز رشد را می‌توان به گونه‌های مختلف طبقه‌بندی نمود از جمله:
- 4-1) بر حسب نوع واحدهای فناور مستقر و میزان رشد یافتگی واحدها (مانند خدمات پیش رشد، خدمات رشد، خدمات به واحدهای تحقیق و توسعه و ...)



4-2) بر حسب ماهیت خدمات قابل ارائه (مانند خدمات توسعه محصول، خدمات بازاریابی و ...)
 4-3) بر حسب عناصر مهم ایجاد یک فناوری (مانند خدمات دانش فنی، خدمات تجهیزات (ابزار آزمون و تولید)، خدمات نیروی انسانی، خدمات تأمین مواد و مصالح و انواع دیگری از عناصر دخیل که می تواند شامل اندازه گیری، سرمایه، مدیریت و بازار باشد).

ماده 5: خدمات قابل ارائه در دوره پیش رشد

5-1) انواع خدمات قابل ارائه در دوره پیش رشد مرکز رشد بنا به میزان دسترسی به منابع می تواند از دو منبع اعتباری مربوط به اعتبار ایده محوری یا اعتبار خدماتی تأمین شود. نوع پرداخت اعتبار خدماتی به واحدهای پیش رشد بصورت غیر مستقیم و نوع پرداخت اعتبار ایده محوری خواهد بود. اعتبارات برای هزینه پرسنلی بویژه هزینه های پرسنلی مؤسسين هزینه نخواهد شد.
 5-2) انواع خدمات و حمایت ها و سهم آن از اعتبار در نظر گرفته شده برای واحدهای فناور پیش رشد مستقر در مرکز رشد به شرح جدول زیر است:

ردیف	نوع خدمت	نحوه محاسبه	درصد از اعتبار تخصیصی	حداکثر یارانه به خدمت	زمان بازپرداخت
از محل اعتبار ایده محوری تا سقف مصوب سالانه شورای فناوری در صورت وجود منابع					
1	حمایت مالی ایده محوری	تمام شده	50%	0%	در پایان دوره با تنفس
2	تسهیل استفاده از کارگاه و آزمایشگاه	تعرفه	35%	0%	در پایان دوره با تنفس
3	خدمات پایگاه اطلاعات تخصصی و استانداردها	تعرفه	15%	50%	در پایان دوره
از محل اعتبار خدماتی به میزان X برابر (مصوبه سالانه شورا) تعرفه اجاره هر مترمربع از فضای اختصاصی مرکز رشد					
4	اسکان و تجهیز	تعرفه	30%	50%	هنگام استفاده
5	منتورینگ (هدایت و نظارت بر روند رشد)	تمام شده	10%	60%	در پایان دوره
6	مشاوره تخصصی (عمومی، کسب و کار تخصصی)	تمام شده	10%	60%	در پایان دوره
7	آموزش های (عمومی، کسب و کار، تخصصی)	تعرفه	15%	30%	در پایان دوره
8	خدمات اطلاع رسانی	تعرفه	5%	30%	هنگام استفاده
9	بازاریابی و پروژه یابی (تبلیغاتی، نمایشگاهی)	تمام شده	10%	50%	هنگام استفاده
10	خدمات اداری تکمیلی	تعرفه	5%	50%	هنگام استفاده
11	کمک در تدوین برنامه کار	تمام شده	10%	40%	هنگام استفاده
12	کمک در ثبت حقوقی و مجوزها	تمام شده	5%	40%	هنگام استفاده



ماده 7: خدمات قابل ارائه در دوره رشد مرکز رشد

7-1) انواع خدمات قابل ارائه در دوره رشد مرکز رشد بنا به میزان دسترسی به منابع می تواند از منابع اعتباری مختلف تأمین شود. (این منابع اعتباری عبارتند از اعتبار خدماتی، اعتبارات ویژه، اعتبارات ناشی از معرفی به صندوق ها). نوع پرداخت اعتبار خدماتی به واحدهای رشد بصورت غیر مستقیم و نوع پرداخت اعتبار ایده محوری به صورت تسویه فاکتور در وجه شخص ثالث یا مستقیم و نوع پرداخت اعتبارات ویژه و معرفی به صندوق ها در صورت وجود بصورت مستقیم خواهد بود.

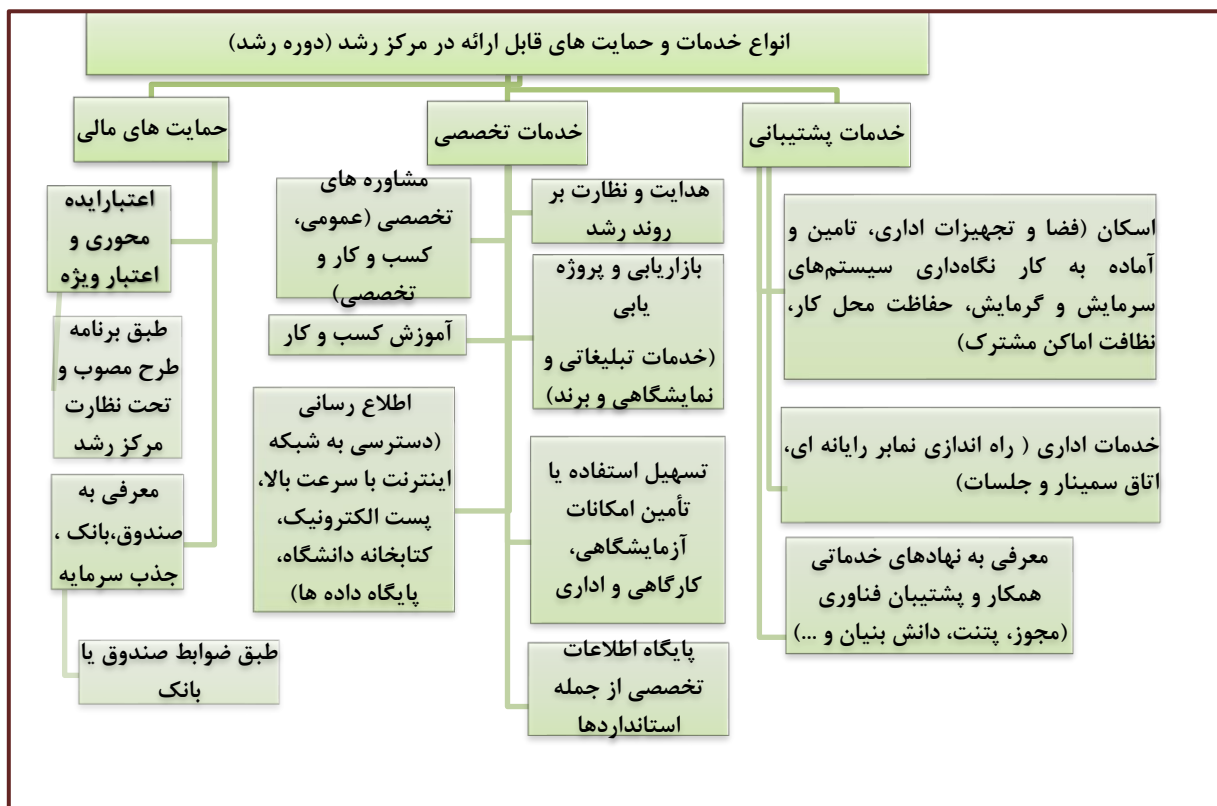
7-2) سهم اعتبار خدماتی در هر سال و سهم هر یک از انواع خدمات از اعتبار مربوطه در هر سال متفاوت خواهد بود و مبتنی بر این فرض است که با گذشت سال های استقرار، استقلال واحد افزایش یافته و سهم پژوهش و توسعه سبب محصول کمتر و سهم تعامل و حضور در بازار بیشتر خواهد شد.

7-3) اصلی ترین منبع تأمین اعتبار مالی مستقیم به واحد فناور در مرحله رشد معرفی به بانک عامل و یا صندوق است و نحوه استفاده از آن تابع قوانین آنان خواهد بود. مرکز رشد حداکثر تلاش را برای تأمین منابع لازم برای اعتبارات ایده محوری و حمایت ویژه از هر نوع منبع حمایتی ممکن انجام خواهد داد. نحوه مصرف این هزینه ها در قالب هزینه طرح مصوب و تحت نظارت مرکز رشد (با آیین نامه مستقل) و برنامه موافقت شده اولیه طرح خواهد بود. تأمین هزینه پرسنلی مؤسسی از این منبع ممکن نخواهد بود.

7-4) انواع خدمات و سهم آن از اعتبار خدماتی در نظر گرفته شده برای واحدهای فناور در دوره رشد مرکز رشد به تفکیک سالهای استقرار واحد در دوره رشد به شرح جدول زیر است:



ردیف	نوع خدمات	سال اول رشد		سال دوم رشد		سال سوم رشد	
		اعتبار خدماتی	حداکثر یارانه	اعتبار خدماتی	حداکثر یارانه	اعتبار خدماتی	حداکثر یارانه
از محل اعتبار خدماتی کل دوره رشد ، حداکثر معادل X برابر (مصوبه سالانه شورا) تعرفه اجاره بهای هر متر مربع از فضای اختصاصی مرکز رشد							
درصد از کل اعتبار خدماتی در هر سال							
		50%		30%		20%	
1	اسکان و تجهیز	20%	30%	30%	20%	0%	35%
2	امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی و تجهیزات اداری	25%	30%	20%	15%	0%	15%
3	مشاوره تخصصی و پایگاه اطلاعات	15%	30%	10%	30%	25%	5%
4	ارزیابی و هدایت (منتورینگ)	10%	50%	10%	50%	50%	10%
5	تبلیغاتی و نمایشگاهی و بازاریابی و برند	10%	30%	15%	30%	30%	20%
6	آموزش	10%	30%	5%	30%	20%	5%
7	اطلاع رسانی و اینترنت	5%	30%	5%	25%	0%	5%
8	خدمات تکمیلی اداری	5%	30%	5%	20%	0%	5%
9	معرفی به نهادهای خدماتی همکار (مجوز، پتنت، دانش بنیان و ...)	-	-	-	-	-	-
با نظر منتور و تأیید مدیر مرکز رشد می توان به سهم هر نوع از خدمات تا $\pm 25\%$ از موارد دیگر جابجا نمود یا از سهم همان مورد در سالهای دیگر جایگزین نمود.							
مبنای محاسبه هزینه های اسکان و تجهیز، امکانات آزمایشگاهی، آموزش، اطلاع رسانی و خدمات تکمیلی اداری تعرفه و مبنای محاسبه خدمات مشاوره تخصصی، منتورینگ و تبلیغات و بازاریابی قیمت تمام شده است.							
بازپرداخت کلیه هزینه های خدماتی حداکثر با یکسال تأخیر خواهد بود							



ماده 8: خدمات قابل ارائه به واحدهای تحقیق و توسعه وابسته به

8-1) واحدهای تحقیق و توسعه وابسته به صنعت در مرکز رشد فاقد اعتبار خدماتی هستند و خدمات قابل ارائه به آنها با قیمت تمام شده در اختیار این واحدها قرار می گیرد. مرکز رشد برای ارزان سازی خدمات قابل ارائه به این واحدها از مزیت تجمیع خدمات با واحدهای دیگر استفاده می نماید.

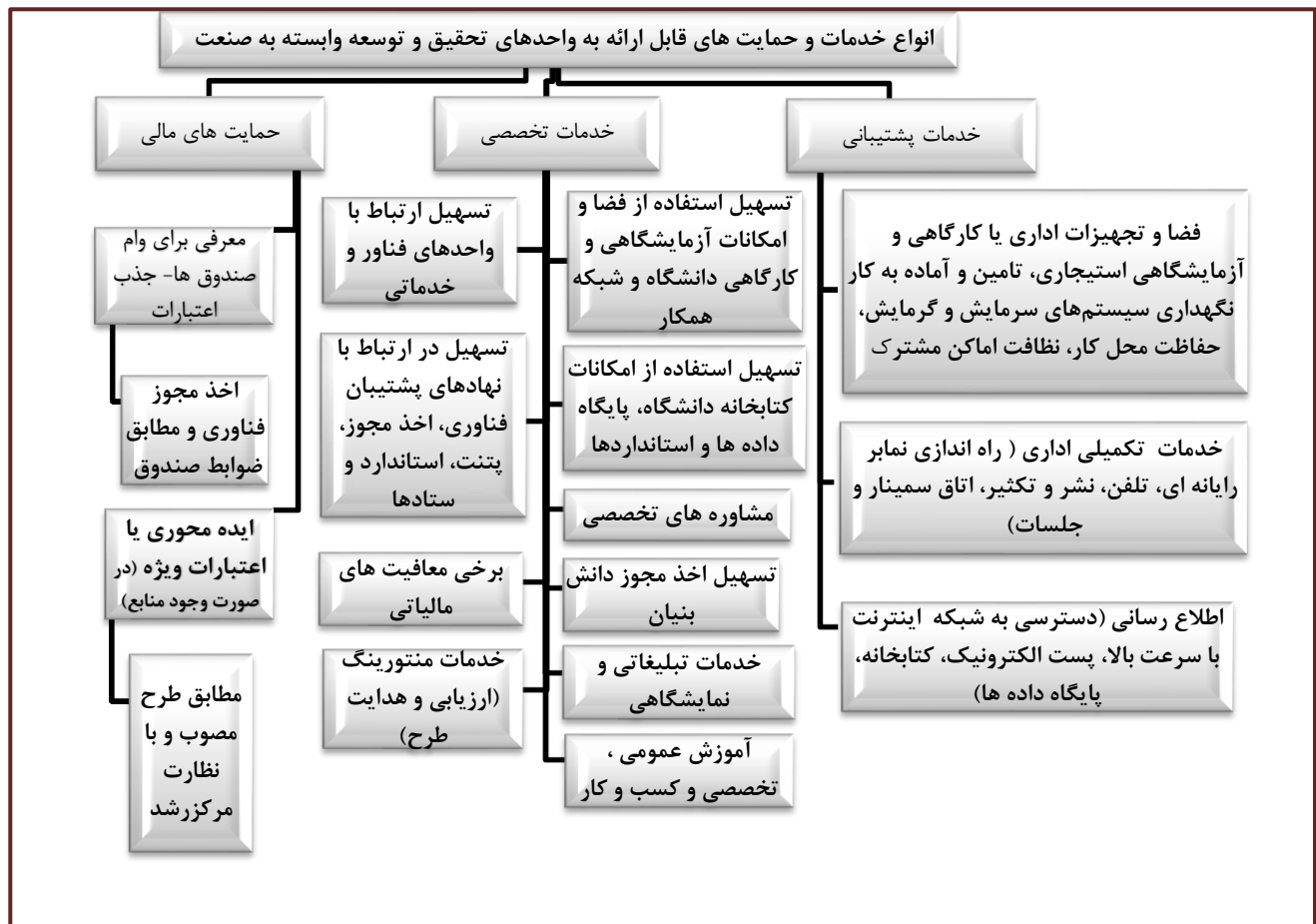
8-2) حمایت مالی از واحدهای تحقیق و توسعه و واحدهای رشد یافته عمدتاً در قالب معرفی این واحدها به صندوقها و اعطای حمایتها در قالب ضوابط صندوقها، ارائه تضامین از سوی سازمان مادر یا شرکت مستقل خواهد بود. هرگونه معرفی واحد تحقیق و توسعه و رشد یافته از سوی مرکز رشد مستلزم داشتن مجوز فناوری از سوی مرکز رشد (که بصورت سالانه تمدید می شود) و کسب این مجوز مستلزم درجه ای از نظارت و ارزیابی مرکز رشد بر فعالیت های آنها خواهد بود که در آیین نامه های مربوطه مشخص می گردد.

8-3) مرکز رشد در صورت دسترسی به منابع لازم، می تواند «اعتبار ایده محوری» یا «اعتبار ویژه» به واحدهای تحقیق و توسعه وابسته به صنعت تخصیص دهد. اعطای این اعتبارات منوط به انطباق اولویت های طرح تحقیق و توسعه با اولویت های مرکز رشد، ارائه برنامه دقیق و روند اجرا و گام به گام طرح و نظارت مستمر مرکز رشد و ارائه تضامین از سوی آنها یا سازمان مادر خواهد بود.

8-4) انواع خدمات قابل ارائه به واحدهای تحقیق و توسعه وابسته به صنعت و در مرکز رشد می تواند شامل موارد مندرج در جدول و نمودار بعد باشد:



ردیف	نوع خدمت
1	خدمات اسکان در محیط اداری، آزمایشگاهی و کارگاهی (بسته به نوع ایده محوری واحد)
2	استفاده از شبکه اینترنت با سرعت بالا و اطلاع رسانی
3	خدمات اداری تکمیلی
4	تسهیل استفاده از فضا و امکانات کارگاهی و آزمایشگاهی دانشگاه و شبکه همکار
5	استفاده از امکانات کتابخانه ای و پایگاه داده های دانشگاه و خدمات استاندارد
6	تسهیل ارتباط با واحدهای فناور در مرکز رشد به منظور همکاری و برون سپاری فعالیت ها و ارتباط با واحدهای خدمات تجاری سازی مستقر در مرکز رشد
7	استفاده از مشاوره تخصصی اساتید و متخصصین مرتبط با مرکز رشد
8	امکان اخذ مجوز فناوری و تسهیل ارتباط و معرفی به صندوق های فناوری، سایر نهادهای همکار پشتیبان فناوری از جمله مراکز اخذ مجوز و استاندارد، ستاد نانو، ثبت پتنت و ...
9	آموزش و تسهیل اخذ مجوز دانش بنیان
10	خدمات تبلیغاتی، نمایشگاهی
11	استفاده از امکانات منتورینگ (ارزیابی و هدایت) و روند رشد
12	استفاده از دوره های آموزش عمومی، تخصصی و کسب و کار



5-8) نحوه محاسبه ارزش خدمات برای این واحدها بر مبنای قیمت تمام شده یا تعرفه، بدون یارانه و با استفاده از مزیت تجمیع واحدها در ارائه خدمات است. ارائه خدمات تقاضا محور و مبتنی بر اطلاع رسانی رویدادها، درخواست واحد برای نوع مشخصی از خدمات یا کمک به واحد برای تشخیص نیازهای خدماتی در جریان منتورینگ است. هزینه های خدماتی بصورت ماهیانه محاسبه و از واحدهای تحقیق و توسعه اخذ می گردد.

ماده 9: خدمات قابل ارائه به واحدهای خدماتی، ترویجی و پشتیبانی در مرکز رشد

9-1) واحدهای خدماتی، ترویجی و پشتیبانی در مرکز رشد می توانند در مرکز رشد مستقر شوند. تعداد اینگونه واحدها در مرکز رشد همواره کمتر از 10 درصد تعداد واحدهای مستقر خواهد بود.

9-2) واحدهای خدماتی، ترویجی و پشتیبانی فاقد اعتبار خدماتی هستند و خدمات قابل ارائه به آنها منحصر به خدمات پشتیبانی شامل موارد زیر است:

- خدمات اسکان در محیط اداری یا کارگاهی ساختمان مرکز (بسته به نوع ایده محوری واحد)
- استفاده از شبکه اینترنت با سرعت بالا و اطلاع رسانی
- خدمات اداری تکمیلی



3-9) خدمات پشتیبانی با قیمت تمام شده در اختیار این واحدها قرار می گیرد. مرکز رشد برای ارزان سازی خدمات قابل ارائه به این واحدها از مزیت تجمیع خدمات با واحدهای دیگر استفاده می نماید.

4-9) واحدهای خدماتی، ترویجی و پشتیبانی مستقر در ساختمان مرکز رشد علیرغم آنکه مجوز فناوری دریافت نمی نمایند. اما مورد ارزیابی سالانه برای انطباق فعالیت آنها با ضوابط استقرار این واحدها در مرکز رشد قرار می گیرند.