

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

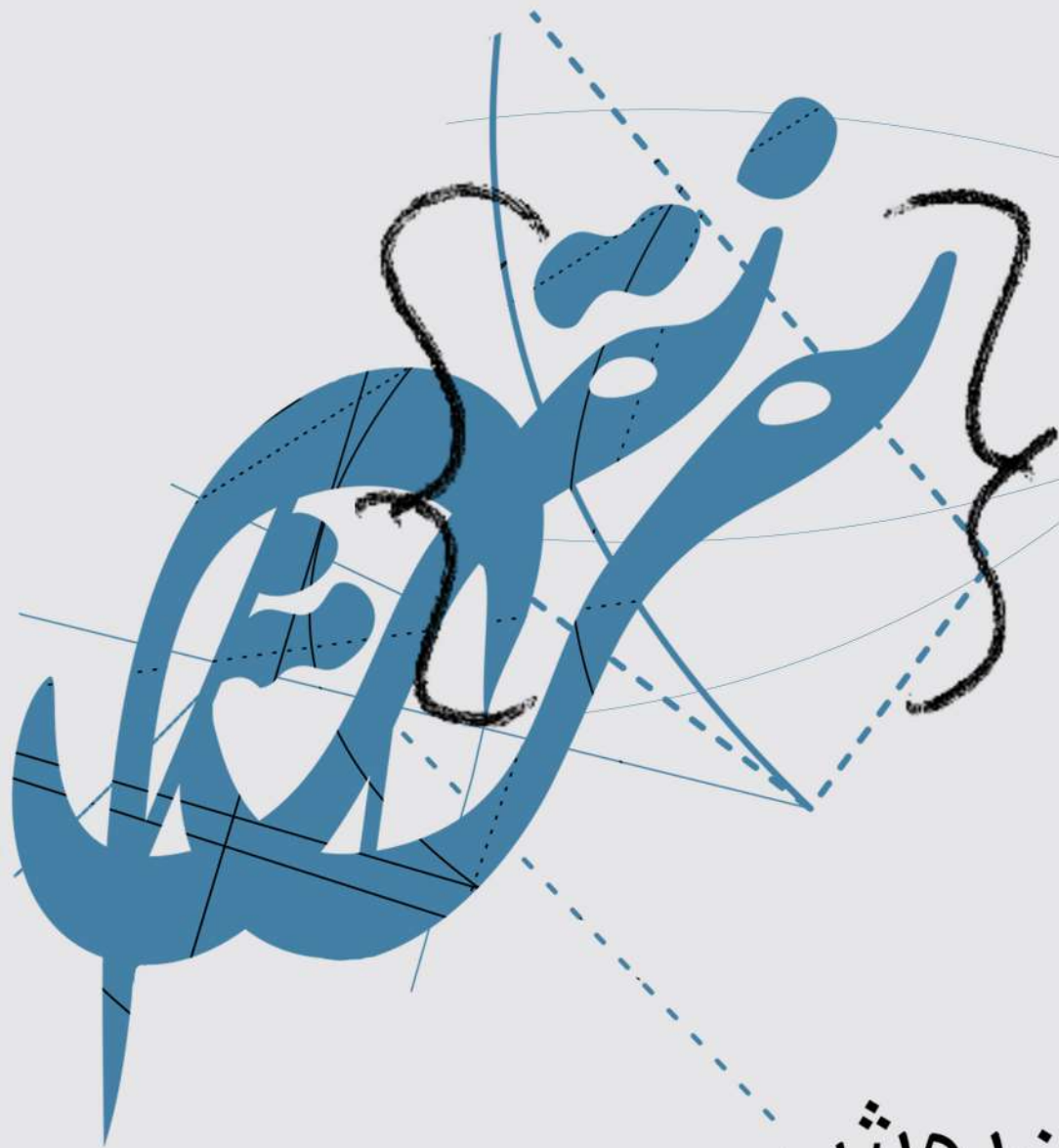


۹۹

فرهنگ

2021

ۛth



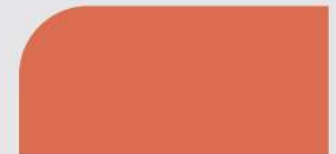
ۛمین جشنواره نقش تن پوش

✿ حافظ : تحریر خیال خط او نقش بر آب است.

جشنواره نقش تن‌پوش، تلاشی برای الگوسازی و ترویج نقش‌های ایرانی متناسب با فرهنگ و نیاز جامعه و ترغیب هنرمندان جوان به خلق تصاویر زیبا بر روی تی‌شرت ساده یا شال و روسری است. این جشنواره توسط جهاد دانشگاهی هنر و با همکاری برنده‌های مطرح تولید پوشاک و حمایت ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت ساز، کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، دانشگاه‌ها و دانشکده‌های هنری کشور، اتحادیه‌ها و صنوف پوشاک ایران برگزار می‌گردد.

#### اهداف:

- بسترسازی جهت حضور فعال هنرمندان و طراحان خلاق در عرصه صنعت مد و لباس کشور
- رشد خلاقیت و استعدادهای هنری جوانان و شناسایی افراد مستعد و معرفی ایشان به مراکز تولیدی و صنعتی
- کمک به تجاری‌سازی و تولید طرح‌های منتخب جشنواره
- کمک به انتقال مفاهیم و مؤلفه‌های فرهنگ، هنر و تمدن ایرانی از طریق تن‌پوش





## بخش‌های جشنواره:

این جشنواره شامل بخش‌های رقابتی و غیر رقابتی می‌باشد.

### الف) بخش‌های رقابتی

#### ۱. بخش مسابقه اصلی:

دبیرخانه جشنواره آثار را با موضوع آزاد در دو قالب زیر دریافت می‌کند:  
- سابقه نقش تن‌پوش: طراحی نقش روی تی شرت ساده  
- مسابقه نقش سرپوش: طراحی نقش روی شال یا روسری  
توضیح:

- طرح میتواند به صورت تک طرح و یا فول پیرینت در هر نقطه از تی شرت یا شال و روسری استفاده شود.
- تکنیک هنری می‌تواند شامل انواع دوخت سنتی و تزئینی، پارچه سازی، انواع چاپ دستی، دیجیتال، نقاشی روی پارچه و... باشد.
- در صورتی که آثار منتخب برای تکنیک چاپ سیلک طراحی شده باشند، می‌توانند در بخش ویژه برندها نیز شرکت داده شوند.

#### ۲. بخش مسابقه ویژه برندها:

این بخش با همکاری و حمایت برندهای همکار جشنواره برگزار می‌شود و مقررات، فرآیند و شیوه اجرایی آن به زودی اعلام خواهد شد.

#### ۳. بخش مسابقه موضوعی:

- این بخش با همکاری سازمان‌ها و مراکز متولی موضوعات و محورهای خاص برگزار می‌گردد.
- در این بخش از جشنواره نقش تن‌پوش، براساس موضوع مورد درخواست از طرف هر سازمان، با اعلام رسانی دبیرخانه جشنواره، طراحی بر روی تی شرت، شال یا روسری انجام می‌شود و با حضور اعضای منتخب سازمان متولی، داوری انجام شده و اثر برگزیده انتخاب می‌گردد.
- معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده متولی برگزاری محور موضوعی «عفاف و حجاب» در این دوره از جشنواره است.
- منتخبان بخش‌های موضوعی به نمایشگاه جشنواره راه پیدا خواهند کرد.

محور موضوعی جشنواره:

- عفاف و حجاب ( نگاه مدرن و خلاقانه به مفاهیم و مولفه‌های مرتبط با عفاف و حجاب )



## ب) بخش‌های جنبی و غیررقابتی:

### ۱. برگزاری نمایشگاه

- آثار منتخب جشنواره در مجتمع‌های تجاری تهران، نگارخانه و مراکز هنری و نمایشگاه مجازی به نمایش گذاشته خواهد شد.

- آثار منتخب در طول سال در مراکز دانشگاهی به نمایش گذاشته شود.

### ۲. نمایشگاه ویژه بخش صنعت

در نمایشگاه این دوره از جشنواره، آثار و تولیدات منتخب برندهای اصلی فعال در تولید تن‌پوش و شال و روسری در فضایی مجازی یا به صورت حضوری به نمایش در خواهند آمد.

### ۳. نمایشگاه آثار تولیدکنندگان جوان تی‌شرت

در این بخش تولیدکنندگان جوان ضمن معرفی خود در فضای مجازی جشنواره تن‌پوش، می‌توانند آثار خود را جهت معرفی و نمایش به دبیرخانه ارسال کنند.

### ۴. نمایشگاه ویژه طراحان برجسته

طراحان برجسته آثار خود را برای جشنواره ارسال می‌کنند و نمایشگاهی به صورت مجازی و یا فیزیکی از تعداد محدودی از آثار برجسته‌ترین هنرمندان این عرصه به نمایش گذاشته می‌شود.

### ۵. نگاه تن پوش

در این بخش شرکت‌کنندگان عکس‌های خود را از تن‌پوش ارسال می‌کنند و عکس‌های منتخب به صورت نمایشگاه مجازی و یا در صورت امکان فیزیکی به نمایش گذاشته می‌شود.

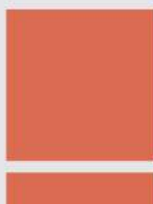
### ۶. برگزاری ورک شاپ‌های تخصصی

- برگزاری ورک شاپ و نشست‌های تخصصی هدفمند با توجه به نیاز جشنواره و صنعت برنامه‌های این بخش به زودی اعلام می‌گردد. برای شرکت‌کنندگان حاضر در جشنواره جهت حضور در ورک‌شاپ‌ها، تخفیف ویژه در نظر گرفته خواهد شد.

### ۷. برنامه‌های فرهنگی و ترویجی

- بازدید از صنعت پوشاک، برگزاری نشست‌ها و ورک‌شاپ‌های تخصصی آنلاین با موضوع‌های مرتبط با جشنواره  
- معرفی طراحان جوان در فضای مجازی و رسانه‌های رسمی  
- جریان‌سازی رسانه‌ای

(گفتگو با برندها، معرفی طراحان جوان، معرفی هنرمندان و ... در فضای رسانه‌ای و مجازی)



## زمان بندی جشنواره:

مهلت ارسال آثار: ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۰  
اعلام نتایج مرحله اول و معرفی منتخبین: نیمه اول خرداد ۱۴۰۰  
برگزاری نمایشگاه، مراسم اختتامیه و اهدا جایزه: تیر ۱۴۰۰  
برگزاری ورکشاپ ها و نشست های تخصصی جشنواره: از بهمن ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰

## فرآیند برگزاری جشنواره و نحوه ارزیابی آثار:

۱. اعلام فراخوان جشنواره

۲. طراحی و ارسال آثار توسط طراحان و مخاطبان جشنواره

۳. انتخاب و داوری:

۳-۱. انتخاب و داوری آثار در بخش مسابقه اصلی با موضوع آزاد:

انتخاب، مشاوره و داوری آثار در سه مرحله توسط یک گروه داوری تخصصی انجام خواهد شد.

- در مرحله اول از بین تمام طرح های ارسالی، آثار منتخب شناسایی و اعلام می شوند.

- در مرحله دوم، منتخبان در صورت تمایل به یکی از استادان دانشگاهی این حوزه جهت مشاوره معرفی می شوند تا با همفکری و راهنمایی

ایشان طرح های خود را اصلاح و به روز کند.

آثار منتخب معرفی شده با تکنیک دلخواه، اجرا شده و به دبیرخانه جشنواره ارسال می شوند.

- در مرحله آخر هیأت داوران جشنواره به داوری آثار حاضر در نمایشگاه می پردازند و در هر بخش سه نفر به عنوان برگزیدگان جشنواره معرفی

خواهند شد.

۳-۲. آثار در بخش ویژه برندهای همکار در برگزاری:

فرآیند برگزاری این بخش که با حضور و مشارکت برندهای مطرح پوشاک، اجرایی خواهد شد، متعاقب اعلام می شود.

۳-۳. انتخاب و داوری آثار در بخش موضوعی:

انتخاب و داوری بخش موضوعی با حضور نمایندگان سازمان های متولی به صورت جداگانه انجام خواهد شد. آثار منتخب این بخش نیز در

نمایشگاه جشنواره حضور داشته و برگزیده نهایی از میان آثار حاضر در نمایشگاه انتخاب خواهد شد.

## جوایز جشنواره نقش تن پوش:

**در بخش نقش تی شرت جشنواره، جوایز زیر به برگزیدگان اهدا می شود:**

- نفر اول تندیس جشنواره و لوح تقدیر به همراه جایزه نقدی ارزنده
- نفر دوم لوح تقدیر به همراه جایزه نقدی ارزنده
- نفر سوم لوح تقدیر به همراه جایزه نقدی ارزنده

**در بخش نقش شال و روسری، جوایز زیر به برگزیدگان اهدا می شود:**

- نفر اول تندیس جشنواره و لوح تقدیر به همراه جایزه نقدی ارزنده
- نفر دوم لوح تقدیر به همراه جایزه نقدی ارزنده
- نفر سوم لوح تقدیر به همراه جایزه نقدی ارزنده

**در بخش بهترین اثر از نگاه مخاطبان فضای مجازی:**

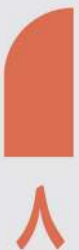
- زیده تندیس جشنواره و لوح تقدیر به همراه جایزه نقدی ارزنده

**در بخش بهترین اثر از نگاه بخش آکادمی:**

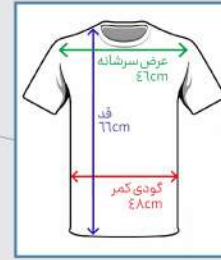
- نفر برگزیده تندیس جشنواره و لوح تقدیر به همراه جایزه نقدی ارزنده

**در بخش موضوعی، جوایز زیر به برگزیدگان اهدا می شود:**

- نفر اول تندیس جشنواره و لوح تقدیر به همراه جایزه نقدی ارزنده
- نفر دوم لوح تقدیر به همراه جایزه نقدی ارزنده







## شرایط و مقررات جشنواره:

- ویژگی آثار ارسالی به شرح زیر است:

- o امکان استفاده از تمام طیف های رنگی
- o سایز (L) طبق تصویر مقابل
- o قابل استفاده در اجتماع

- در بخش شال و روسری نیز روند انتخاب آثار همانند بخش تن پوش است.

- از نظر دبیرخانه جشنواره، شال عبارتست از ۶۰ یا ۷۰ سانتی متر عرض و ۱۸۰ سانتی متر طول و روسری عبارتست از ۹۰ سانتی متر در ۹۰ سانتی متر طرح نهایی و منتخب باید بر روی موکاپ ((mockup داخل سایت Jdart.ir با فرمت jpg ارسال شود.

- منتخبین مرحله اول موضوع آزد، می توانند آثار خود را از طریق پست، همراه با فرم مشخصات و رزومه کاری صاحب اثر ارسال نمایند و یا به صورت حضوری به دبیرخانه جشنواره تحویل دهند. ( آثار فاقد برگه مشخصات کامل، به مرحله داوری نهایی ارائه نخواهد شد).

- آثار برگزیده در سایت و شبکه های اجتماعی جشنواره با نام صاحب اثر معرفی خواهد شد.

- به همه منتخبین جشنواره، گواهی حضور در جشنواره اعطا خواهد شد.

- از میان آثار ارسال شده پس از ارزیابی توسط هیأت داوران، آثار منتخب در نمایشگاهی به صورت مجازی یا حضوری در معرض عموم قرار خواهد گرفت.

- برای آثار راه یافته به بخش نمایشگاهی، در صورت تامین شرایط، امکان فروش مستقیم فراهم می شود. (شرایط متعاقبا اعلام می گردد) و در صورت تمایل به فروش تیک موجود در فرم ثبت نام را بزنید.

- هر فرد در هر بخش جشنواره می تواند حداکثر تا ۵ اثر در سایت جشنواره بارگذاری نماید.

- صاحبان آثار منتخب جشنواره می بایست طبق توضیحات ذکر شده در فرآیند برگزاری جشنواره و سایر شرایطی که در آینده اعلام خواهد شد، با دبیرخانه جشنواره همکاری های لازم را به عمل آورند.

- دبیرخانه جشنواره مجاز است تا از آثار ارائه شده در نمایشگاه های مختلف و مواردی همچون پوستر، کتاب، مولتی مدیا، مجموعه آثار، ویژه نامه ها، فضای مجازی و سایر اقلام تبلیغاتی استفاده کند.

- ارسال اثر توسط شرکت کنندگان در جشنواره به منزله اعلام مالکیت معنوی این اثر است. در صورت اثبات خلاف این امر در هر مرحله ای، عواقب حقوقی آن به عهده شرکت کننده است.

- اگر در هر مرحله ای از جشنواره مشخص شود که اثری فاقد اصالت و کپی است، از کلیه فرآیندهای جشنواره کنار گذاشته خواهد شد.

- آثار ارسالی هر دوره، تا دوره بعدی جشنواره عودت داده نمی شود و با نام طراح آن در نمایشگاه های مختلف شرکت داده می شود.

- آثار ارسالی از زمان انتشار فراخوان دوره بعدی جشنواره قابل عودت است. صاحبان آثار به مدت یک سال فرصت دارند تا بصورت حضوری اثر خود را از دبیرخانه جشنواره تحویل بگیرند. پس از گذشت مدت زمان مقرر شده، تصمیم گیری در خصوص آثار با دبیرخانه جشنواره است.

- تصمیم نهایی درباره موارد پیش بینی نشده که در مقررات حاضر لحاظ نشده و یا ابهامات ناشی از مفاد آن و تغییر در بعضی از مقررات، با دبیرخانه جشنواره است.

- شرکت در جشنواره به منزله پذیرش تمامی شرایط و مقررات جشنواره تلقی خواهد شد.

## راه‌های ارتباطی دبیرخانه دائمی جشنواره:

چهارراه ولی عصر، روبروی پارک دانشجو، کوچه بالاور، پلاک ۴، طبقه ۴، جهاد دانشگاهی واحد هنر

شماره ثابت: ۰۲۱ ۶۶۹۶۴۳۷۰

شماره همراه: ۰۹۰۲۴۲۶۳۰۰۵

آدرس سایت: [Jdart.ir/tanpoosh](http://Jdart.ir/tanpoosh)

آدرس اینستاگرام: [@department\\_mode](https://www.instagram.com/department_mode)

