هدف از تکمیل این کاربرگ کمک به مدیریت مرکز رشد به منظور کسب شناخت اولیه از واحدفناور، وضعیت حقوقی، ارزشمندی ایده‌کاری، توانمندی تیم کاری و تطابق اهداف واحد با مأموریت های مرکز رشد به منظور تصمیم گیری در خصوص تطابق فعالیت‌های پیش بینی شده با یکی از دوره ها و امکان استقرار در مرکز رشد است. در صورت احراز شرائط وتطبیق فعالیت‌ها با مأموریت های مرکز رشد، مصاحبه با تیم کاری انجام شده و پس از تعیین اولویت از بین متقاضیان، دوره استقرار واحد مشخص می‌شود. این دوره ها شامل رشد مقدماتی، رشد، واحدتحقیق و تو سعه صنایع و دوره آماده‌سازی ورود به مرحله پیش رشدمی‌باشد. دوره آماده سازی فقط برای تیم های فناوردانشگاه الزهراء ( اعم از مدرسین، فارغ‌التحصیلان و و دانشجویان) در نظر گرفته شده است.

تکمیل پرسشنامه و ارائه مستندات الزاماً به معنی موافقت با پذیرش نمی‌باشد، پذیرش و استقرار منوط به موافقت، تأیید و تصویب در مراحل بعدی توسط کمیته جذب و پذیرش، شورای فناوری و وجود ظرفیت های خالی در مرکز رشد خواهد بود.

**تقاضای استقراروتایید مندرجات کاربرگ:**

اینجانب ....................................... به نمایندگی از تیم کاری/ واحد ............................................. و به عنوان (سمت در واحد قید شود)....................................... این واحدضمن قبول شرائط و ضوابط، تقاضای استقرار در مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه الزهراء را دارم. کاربرگ درخواست به شرح (تعداد صفحه)………صفحه و مستندات پیوست شامل (□ مدارک احراز هویت□ تصویرمدارک تحصیلی نفرات اصلی،□ مدارک حقوقی ثبت شرکت□ مستندات ساخت نمونه مانند تصویر،کاتالوگ و..□مجوزها□ قراردادهای فروش محصول ناشی از ایده محوری□سایر ) موارد فوق‌الذکر بوده و اینجانب صحت کلیه مطالب و مستندات مربوطه را تصدیق می‌نمایم و در صورت ارائه هر گونه اطلاعات نادرست و یا وجود مغایرت در موارد ذکر شده و به لحاظ اخلاق حرفه ای و حقوقی پاسخگو خواهم بود. در این صورت شرایط و ضوابط مرکز رشد در این زمینه حاکم خواهد بود.(درصورتیکه واحد ثبت شده درخواست فقط توسط مدیرعامل تکمیل شود.)

تلفن همراه: تلفن ثابت: نمابر: پست الکترونیک:

نشانی کامل:

امضاء مدیر واحد فناور: تاریخ: (توسط مدیر واحد فناور تکمیل می گردد)

1. مشخصات واحد:
   1. **اطلاعات عمومي واحد فناور**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| نام واحد: | | | □ ثبت شده | | □ ثبت نشده |
| عنوان ایده محوری: | | زمينه فعاليت واحد: | | | |
| عنوان محصول/ خدمات: | | | | | |
| نوع شرکت: □ سهامی خاص□ سهامی محدود□ تعاونی□ موسسه□ سایر با ذکر نام | | | شناسه ملی: | | |
| شماره ثبت: | تاریخ ثبت: | | محل ثبت شرکت: | | |
| نشانی اکنون محل استقرارواحد: | | | | کدپستی: | |
| نشانی آزمایشگاه/ کارگاه در اختیار واحد: مساحت فضای در اختیار : | | | | | |
| نام مدیر عامل:  تلفن همراه: | | تلفن:  نمابر: | پست الکترونیک:  وب‌گاه: | | |

(اگر واحد ثبت شده است، کپی اساسنامه، روزنامه رسمی و آخرین تغییرات پیوست شود.)

در موردایده های برگرفته از یافته های پژوهشی مرتبط با دانشگاه، پژوهشگاه ودیگر سازمان‌ها نوع ارتباط با آن سازمان و نحوه مشارکت در مالکیت فکری بر ایده مورد نظر قید شود. (در صورت معرفی از طرف متولی موضوع نامه معرفی رسمی پیوست شود.)

* 1. **سهامداران/ موسسين واحد فناور:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **نام و نام خانوادگي** | **مدرك تحصيلي** | **مقطع تحصیلی** | **محل اخذ مدرك** | | **سال اخذ** | | | **میزان سهام** | **نوع همكاري** | | |
| **تمام وقت** | | **پاره وقت** |
|  |  |  |  | |  | | |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  | | |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  | | |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  | | |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  | | |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  | | |  |  | |  |
| **نام و نام خانوادگي** | **سال تولد** | **محل تولد** | | **کد ملی** | | **وضعیت نظام وظیفه** | **سمت در واحد** | | | **شغل كنوني و محل اشتغال** | |
|  |  |  | |  | |  |  | | |  | |
|  |  |  | |  | |  |  | | |  | |
|  |  |  | |  | |  |  | | |  | |
|  |  |  | |  | |  |  | | |  | |
|  |  |  | |  | |  |  | | |  | |
|  |  |  | |  | |  |  | | |  | |

* 1. **همكاران واحد فناور:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **نام و نام خانوادگي** | **مدرك تحصيلي** | **مقطع تحصیلی** | **محل اخذ مدرك** | | **سال اخذ** | | **سمت در واحد** | | **نوع همكاري** | |
| **تمام وقت** | **پاره وقت** |
|  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
|  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
|  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
|  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| **نام و نام خانوادگي** | **سال تولد** | **محل تولد** | | **کد ملی** | | **وضعیت نظام وظیفه** | | **شغل كنوني و محل اشتغال** | | |
|  |  |  | |  | |  | |  | | |
|  |  |  | |  | |  | |  | | |
|  |  |  | |  | |  | |  | | |
|  |  |  | |  | |  | |  | | |
|  |  |  | |  | |  | |  | | |

* 1. **سابقه تحقيقاتی محصول/ خدمت پیشنهاد شده برای استقرار در مرکز رشد**(فقط سوابق مرتبط ذکر شود):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **عناوین** | **توضیحات** | |
|
| **عنوان طرح** |  | |
| **اعتبار(میلیون ريال)** |  | |
| **تأمین کننده اعتبار** |  | |
| **نام كارفرما** |  | |
| **زمان شروع** | **زمان شروع**: | **زمان خاتمه**: |
| **مدیر پروژه** |  | |
| **همکاران اصلی** |  | |
| **یافته پژوهشی و نتایج** |  | |
| **دستاورد‌ ( مجوز،استاندارد و...)** |  | |

(مستندات اجرای طرح پژوهشی مرتبط با اایده محوری ضميمه گردد.)

1. **معرفي ايده‌كاري واحد فناوري:** 
   1. **عنوان ايده‌كاري:**
   2. **معرفی ایده محوری:( ایده محوری موضوعی است که با استفاده از فناوری‌های بین رشته ای یا در یک رشته خاص و در قالب محصول یا خدمت تخصصی تبیین شده باشد و فعالیت واحد را حول تولید آن محصول یا خدمت خاص تعریف نماید.)**

.

* 1. **مشخصات فني محصول / خدمات:**
  2. **ویژگی های نوآورانه محصول/ خدمات:**
  3. **میزان توسعه محصول /خدمت:**

□ در حد ایده □ اتمام مرحله پژوهشی □ نمونه آزمایشگاهی □ نمونه مهندسی □ تولید محدود با ذکر مقیاس...........................

□ تولید انبوه با ذکر مقیاس...................... □ تدوین دانش فني آماده واگذاری □ توانائي ارائه خدمات □ آماده بودن پلتفرم ارائه خدمات

* 1. مدت زمانی را که برای ورود محصول/خدمت به بازار پیش بینی می‌کنید:
  2. **فواید تولید محصول** از نظر توسعه علمی، نتایج اقتصادی، گسترش فناوری‌های جدید و ایجاد محصولات نوین و رفع نیازهای اساسی توسعه بترتیب عبارتند از:
  3. **سطح تکنولوژی**

□ اگرمحصول/ خدمات کاملا نوظهور است. جنبه های نو ظهوری آن ذکر گردد:

□ اگرمهندسی معکوس است. ازچه محصولی و مربوط به چه کشوری مهندسی معکوس شده است:

□ نسبت به محصولات/ خدمات موجود چه تغییراتی داشته است:

* 1. **میزان دست یابی به نمونه با قابلیت تجاری سازی و کارهای باقی مانده در این زمینه:**
  2. **دستاوردهای** **گروه کاري در زمینه این محصول/ خدمت تا کنون: ( مجوزها با ذکر مرجع صادر کننده، استاندارد، ثبت اختراع و.......تصویر مستندآن پیوست شود.از ذکر و پیوست نمودن موارد مرتبط با موضوعات دیگر خودداری شود.)**

1. **برنامه کاری**
   1. **برنامه کاری تیم کاری یا واحد:(درصورت وجود مطالعات امکان سنجی و طرح تجاری تدوین شده کپی این اسناد پیوست شود و بخش های مربوطه در قسمت های زیر جداگانه منعکس گردد. در غیر این صورت پیش بینی های انجام شده در هر یک از بخش های زیر بیان گردد.)**
   2. **چشم اندازکلی واحد عبارت است از**:
   3. **مأموریت های اصلی واحد عبارت است از:**
   4. **اهداف اصلی علمی، فنی، اقتصادی و سازمانی و بازاریابی که واحد می خواهد در یک افق شش ماهه به آن برسد عبارت است از:**
   5. **برنامه عملیاتی رسیدن به اهداف در افق شش‌ماهه:(تیم کاری،ثبت حقوقی،تثبت محصول،تثبیت بازار، مجوزها، ورود به بازار)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **گام های اجرایی ماه** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |

* 1. **اهداف اصلی علمی، فنی، اقتصادی و سازمانی و بازاریابی که واحد می خواهد در یک افق سه ساله به آن برسد:**

* 1. **بازار فروش بالقوه و بالفعل محصول/ خدمات و پیش بینی سهم شرکت از کل بازار عبارت است از**:
  2. **مقیاس مورد نیاز بازار:................... مقیاس در حال تولید رقبا:.................مقیاس مورد نظر واحد:**
  3. **معرفی مشتریان محصول/ خدمت:**

* 1. **سابقه پژوهش و تولید در ايران وكشورهای اصلی تولید کننده همراه با ذكر منابع:**
  2. **رقبای اصلی شما در بازار به تفکیک رقبای داخلی و خارجی عبارتند از :**

معرفی رقبای داخلی:

معرفی رقبای خارجی که در بازار ایران حضور داشته اند:

* 1. **مقایسه محصولات / خدمات واحد نسبت به رقبای خود عبارت است از:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **نام شرکت رقیب** | **عنوان محصول/ خدمت** | **مزیت** | **معایب** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**( منظور از مزیت رقابتی یا معایب از نظرکیفیت، قیمت، قابلیت دسترسی، سفارشی سازی، راحتی، قابلیت استفاده، تنوع، تازگی، عملکرد و...است)**

* 1. **برنامه واحد در رابطه مقابله با رقبا و دریافت سهم از بازار**

(واحد برای رسیدن به اهداف خود و استفاده عملی از مزیت های نسبی خود از روش های اجرایی زیر پیروی می نماید.)

* 1. **توزیع محصول / خدمت واحد درچه محدوده جغرافیایی انجام می شود:**

□ محلی □ کشوری □ منطقه ای □ بین الملی

* 1. **توضیح** **چالش های اصلی در تولید و ورود به بازار محصول/ خدمت:**

|  |
| --- |
| براي اولين بار در ايران توليد می‌شود: |
| arm تامین مواد اولیه مورد نیاز از بازارداخلی با چه مشکلاتی همراه است: |
| تامین مواد اولیه مورد نیاز از بازارخارجی با چه مشکلاتی همراه است: |
| تامین دستگاه های لازم برای تولید محصول با دشواری روبروست: |
| چالش تامین فضای آزمایشگاهی: |
| چالش تامین فضای کارگاهی: |
| مشکلات تامین سرمایه مورد نیاز برای تولید و ورود به بازار : |
| مشکلات دریافت مجوز های مرتبط با ورود به بازار : |
| پیچیدگی های فنی در تغییر مقیاس تولید: |
| سایر موارد با ذکر توضیحات: |

* 1. **آيا فروش و يا قرارداد محصول/ خدمات به مصرف كنندگان داشته‌ايد؟(به همراه مستندات مربوطه ارائه گردد)**

* 1. **ورود محصول/ خدمت به بازارنیازمند چه مجوزهایی است ؟ لطفاً توضيح دهيد؟**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **عنوان مجوز، پروانه تولید‌، استاندارد وتأئیدیه...** | **محل اخذ**  **(دستگاه اجرایی)\*** | **مرحله** | | | **شماره وتاریخ صدور** |
| اقدام نشده | اقدامات انجام شده | اخذ شده |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

(\*سازمان‌هاي مثل صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، غذا و دارو، محيط زيست و…)

1. **پیش بینی نحوه تامین حمايتها و خدمات مورد نياز واحد فناور:**

| **نوع خدمت** | **واحد فناور** | **برون سپاری** | **جلب سرمایه گذار و مشارکت** | **مرکز رشد** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **محل استقرار** |  |  |  |  |
| **خدمات کارگاهی** |  |  |  |  |
| **خدمات آزمایشگاهی** |  |  |  |  |
| **تامین تجهیزات تولید** |  |  |  |  |
| **تأمین مواد** |  |  |  |  |
| **تجهیزات اداری** |  |  |  |  |
| **اتاق کنفرانس** |  |  |  |  |
| **خدمات‌ مربوط به بازاريابي و فروش** |  |  |  |  |
| **حمایت درارائه محصول در نمایشگاه** |  |  |  |  |
| **حمایت در دریافت مجوزها** |  |  |  |  |
| **مشاوره تجاري سازی** |  |  |  |  |
| **ثبت مالکیت فکری** |  |  |  |  |
| **خدمات صادرات** |  |  |  |  |
| **تسهیلات مالي** |  |  |  |  |
| **سایر با ذکر نام** |  |  |  |  |

1. **پیش بینی اعتبار مورد نياز** 
   * + - **کل اعتبار مورد نیاز جهت اجرایی کردن ايده‌كاري در حد نمونه دارای مجوز )میلیون ريال(:**
       - **پیش بینی کل اعتبار برای تولید در حد تولید نیمه صنعتی )میلیون ريال(:**
       - **پیش بینی کل اعتبار مورد نیاز در حد تولید انبوه )میلیون ريال(:**
2. **ریز هزینه های اولین دوره استقرار در مرکز رشد**

**- پیش بینی هزینه های پرسنلی به میلیون ریال**

|  |  |
| --- | --- |
| **عنوان هزینه های پرسنلی** | **هزینه ها** |
|  |  |
|  |  |

* + - * **پیش بینی هزینه‌های تامین مواد اولیه مورد استفاده به میلیون ریال**

|  |  |
| --- | --- |
| **عناوین مواد اولیه** | **هزینه ها** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* + - * **هزینه‌های تجهیزات مورد استفاده به میلیون ریال**

|  |  |
| --- | --- |
| **عناوین تجهیزات** | **هزینه ها** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* + - * **هزینه‌های خدمات آزمایشگاهی به میلیون ریال**

|  |  |
| --- | --- |
| **عناوین خدمات آزمایشگاهی برون سپاری** | **هزینه ها** |
|  |  |
|  |  |

* + - * **هزینه‌های خدمات کارگاهی به میلیون ریال**

|  |  |
| --- | --- |
| **فهرست خدمات آزمایشگاهی برون سپاری** | **هزینه ها** |
|  |  |
|  |  |

* + - * **هزینه‌های سفارش خدمات قراردادی مورد نیاز به میلیون ریال**

|  |  |
| --- | --- |
| **عناوین سفارش برون سپاری** | **هزینه ها** |
|  |  |
|  |  |

* + - * **هزینه‌های دریافت مجوزها به میلیون ریال**

|  |  |
| --- | --- |
| **هزینه های نمونه قابل تجاری سازی** | **هزینه ها** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* + - * **هزینه‌های تبلیغات و ورود به بازار به میلیون ریال**

|  |  |
| --- | --- |
| **عناوین اقدام** | **هزینه ها** |
|  |  |
|  |  |

* + - * **سایر هزینه ها با ذکر نام به میلیون ریال**

|  |  |
| --- | --- |
| **هزینه های نمونه قابل تجاری سازی** | **هزینه ها** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **جمع هزینه ها به میلیون ریال**

| **عنوان هزینه** | **جمع هزینه** |
| --- | --- |
| **هزینه های پرسنلی** |  |
| **هزینه های مواد اولیه** |  |
| **هزینه های تجهیزات و ماشین آلات** |  |
| **هزینه‌های ساخت آزمایشگاهی** |  |
| **هزینه‌های ساخت کارگاهی** |  |
| **هزینه سفارش خدمات** |  |
| **هزینه‌های دریافت مجوزها** |  |
| **هزینه‌های تبلیغات و ورود به بازار** |  |
| **سایر هزینه ها** |  |
| **جمع** |  |

1. **پيش بيني واحد از منابع تامين اعتبار (میلیون ريال):**

| **رديف** | **عنوان منابع پيش بيني شده** | **نمونه قابل تجاری سازی** | **تولید نیمه صنعتی** | **تولید صنعتی** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **واحد فناور( سهم آورده متقاضی)** |  |  |  |
| **2** | **وام مركز رشد** |  |  |  |
| **3** | **وام از بانك‌ها** |  |  |  |
| **4** | **موسسات اعتباري(صندوق و..)** |  |  |  |
| **5** | **ستادهای توسعه فناوری** |  |  |  |
| **6** | **سرمايه‌گذاران حقيقي** |  |  |  |
| **7** | **سرمايه‌گذاران حقوقي** |  |  |  |
| **جمع** | |  |  |  |

در صورت وجود اسناد حقوقي مشاركت مدارك ضميمه گردد. شایان ذکر است در ابتدای کار امکان تامین اعتبار از بانک ها و موسسات اعتباری نیست..

1. **دیگر توانمنديهاي واحد فناور در ایجاد درآمد تا حصول نتایج و ورود محصول به بازار:**
2. **آیا تاکنون حمایت‌ها و پشتیبانی‌های مالی و معنوی سازمان‌ها یا نهادهای خصوصی یا دولتی از ایده پیشنهادی انجام شده است**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **نهاد‌حمایت‌گر/ پشتیبان** | **نوع همکاری، مشارکت و یا حمایت** | | | | | |
| **محل استقرار** | **حمایت مالی**  **میلیون ریال** | **آزمایشگاه و کارگاه** | **سایر موارد با ذکر نام** | **تاریخ شروع** | **تاریخ پایان** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

(بنیاد نخبگان،ستاد های توسعه فناوری ، پارک­های علم و فناوری، مراکز رشد و شتابدهنده و سایر...)

1. **از چه طریقی با مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه الزهرا آشنا شده اید:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **🞎 دانشگاه الزهرا** | **🞎وب سایت مرکز** | **🞎 رسانه های ارتباط جمعی** | **🞎 دستگاه های اجرایی** | **🞎 نمایشگاه ها** |
| **🞎 فضای مجازی** | **دوستان و آشنایان** | **🞎 واحدهای فناور مستقر** | **🞎سایر موارد با ذکر مورد:..................** | |

توضیحات :

1. **کنترل کاربرگ و مستندات:**

کد پرونده: تاریخ دریافت تقاضا:

مستندات پیوست(□ مدارک احراز هویت□ تصویرمدارک تحصیلی نفرات اصلی،□ مدارک حقوقی ثبت شرکت□ مستندات ساخت نمونه مانند تصویر،کاتالوگ و..□ مجوزها□ قراردادهای فروش محصول ناشی از ایده محوری□ سایر موارد: .......... دریافت شد.

تعداد صفحات پیوست:

**نام و امضاءکارشناس پذیرش:**  (توسط مسئول پذیرش تکمیل می گردد)

1. **نتیجه بررسی**

**□ به استناد بررسی انجام شده با ادامه روند پذیرش درخواست موافقت نشد**

**□ برای ادامه بررسی اطلاعات تکمیلی بشرح زیر درخواست شود:**

**………………………………………………………………………………………………**

**- برای ادامه روند پذیرش واحد فناور به عنوان زیر موافقت اولیه شد درخواست برای طرح موضوع در شورا ی فناوری ارسال شود:**

□ دوره پیش رشد

□ دوره رشد

□ واحد تحقیق و توسعه (پرسشنامه مربوط را تکمیل نماید.)

□ دوره آماده سازی ورود به مرحله رشد مقدماتی ( ویژه مدرسین، دانشجویان وفارغ التحصیلان دانشگاه الزهراء)

**امضاء مدیر مرکز رشد: تاریخ:**  (توسط مدیر مرکز رشد تکمیل می گردد)

**هرگونه توضیحات اضافی:**